

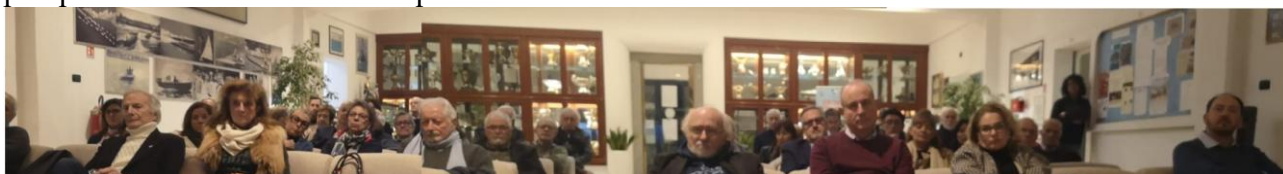
📧 Newsletter del Circolo Willy Brandt – Como

📅 20 Novembre 2025

📌 Tema: Il Lago di Como tra élite e comunità

Il Lago di Como tra élite e comunità: sala piena allo Yacht Club per discutere il futuro del turismo

Posti a sedere esauriti ieri sera allo Yacht Club Como per l'incontro *“Il Lago di Como tra élite e comunità: le sfide del turismo”*, organizzato dal Circolo Willy Brandt in collaborazione con lo Yacht Club stesso. Un appuntamento molto partecipato, che ha riunito un pubblico eterogeneo – cittadini, operatori del settore, guide turistiche – per riflettere sul presente e sul futuro del turismo comasco, con un'attenzione particolare alla prospettiva di chi vive e lavora quotidianamente sul territorio.



Dopo il benvenuto del Presidente dello Yacht Club Como, Gioacchino Favara, ha preso la parola Giuseppe Doria, Presidente del Circolo Culturale Europeo Willy Brandt. Nel suo intervento introduttivo ha ricordato come la crescita del turismo sul Lario rappresenti un fenomeno imponente, ma ancora privo di una governance capace di garantire un equilibrio tra sviluppo economico e qualità della vita dei residenti.

Fin dall'inizio, l'obiettivo della serata è stato chiaro: andare oltre i soli indicatori economici e analizzare il fenomeno dal punto di vista della comunità locale. Un intento che ha trovato riscontro nel vivace confronto seguito agli interventi dei relatori.

Luca Michellini (Università di Pisa) ha evidenziato il forte legame tra storia, paesaggio e identità culturale del Lago di Como; mentre Maurizio Pratelli, scrittore e giornalista, e Lorenza Ceruti, architetto e fotografa, hanno affrontato la domanda centrale – *“Lago di Como: patrimonio o prateria?”* – mettendo in luce rischi, trasformazioni e fragilità che oggi interessano il territorio.

Un territorio sotto pressione, nonostante numeri straordinari

Pur riconoscendo il peso dei dati – allegati ai materiali dell'incontro – il quadro emerso non è fatto solo di luci. I numeri record degli arrivi e delle presenze, da anni in costante crescita, non garantiscono automaticamente una migliore qualità della vita per chi abita sul Lario.

Molti cittadini hanno raccontato come la quotidianità stia diventando sempre più complessa: dalla pressione abitativa all'aumento dei costi, fino alla sensazione di un



CIRCOLO WILLY BRANDT

territorio che si orienta progressivamente verso il visitatore, lasciando in secondo piano le esigenze della comunità residente.

La voce degli operatori: servizi insufficienti e criticità crescenti

Le guide turistiche hanno portato testimonianze dirette sulle difficoltà operative quotidiane: mancanza di servizi, problemi negli imbarchi per le gite sul lago, episodi frequenti di sovraffollamento e tempi di attesa difficili da gestire.

Anche gli operatori del settore hanno riportato le principali lamentele dei visitatori: scarsa segnaletica, difficoltà a orientarsi, informazioni poco accessibili e, soprattutto, un numero insufficiente di bagni pubblici, criticità condivisa da molte località del lago.

Un rischio per l'identità del territorio

Durante il dibattito è emersa anche una preoccupazione di più ampio respiro: quella di vedere compromesse, nel medio periodo, le qualità ambientali e paesaggistiche che hanno reso il Lago di Como un luogo unico, potenzialmente candidato a riconoscimenti internazionali.

È stato ricordato come la pressione turistica colpisca allo stesso modo chi soggiorna in B&B e chi frequenta gli alberghi di lusso. Una volta fuori dalla propria struttura ricettiva, tutti si trovano ad affrontare le medesime difficoltà, che incidono sull'esperienza complessiva e sulla possibilità di vivere pienamente il territorio.

Un appello finale: non trasformare la ricchezza di tutti in un vantaggio per pochi

La serata si è conclusa con un invito condiviso da pubblico e relatori: mantenere alta l'attenzione sulle conseguenze sociali, ambientali e urbanistiche di una crescita non governata.

Il turismo rappresenta una risorsa straordinaria per il Lago di Como, ma – è stato sottolineato più volte – occorre evitare che diventi un'opportunità riservata a pochi, a discapito della qualità della vita dell'intera comunità.

Il Turismo nel Comasco: Un Modello di Successo Globale ad Alto Rischio Sociale

Analisi Tecnica del Movimento Turistico nel Comasco – Anno 2024 (Fonte: ISTAT)

ARRIVI TOTALI COMO E PROVINCIA ANNO 2024 FONTE ISTAT									
Arrivi									
	Totale esercizi			Esercizi alberghieri			Esercizi extra-alberghieri		
	Residenti	Non residenti	Totale	Residenti	Non residenti	Totale	Residenti	Non residenti	Totale
Totale provincia	290.838	1.208.787	1.499.625	226.093	787.434	1.013.527	64.745	421.353	486.098
Provincia	226.121	820.322	1.046.443	175.911	520.997	696.908	50.210	299.325	349.535
Como	64.717	388.465	453.182	50.182	266.437	316.619	14.535	122.028	136.563

PRESENZE TOTALI COMO E PROVINCIA ANNO 2024 FONTE ISTAT									
Presenze									
	Totale esercizi			Esercizi alberghieri			Esercizi extra-alberghieri		
	Residenti	Non residenti	Totale	Residenti	Non residenti	Totale	Residenti	Non residenti	Totale
Totale provincia	581.707	2.930.423	3.512.130	395.455	1.727.955	2.123.410	186.252	1.202.468	1.388.720
Provincia	460.622	2.139.652	2.600.274	312.243	1.199.992	1.512.235	148.379	939.660	1.088.039
Como	121.085	790.771	911.856	83.212	527.963	611.175	37.873	262.808	300.681

Arrivi, presenze, tendenze strutturali e impatti socio-economici

1. Quadro generale

Nel 2024 la provincia di Como registra:

- **1.499.625 arrivi**
- **3.512.130 presenze**

La componente internazionale è prevalente:

- **80,6%** degli arrivi
- **83,5%** delle presenze

Il territorio presenta una forte specializzazione turistica e una dipendenza crescente dai flussi globali.

2. Articolazione territoriale: Città di Como vs. Provincia

Città di Como

- **453.182 arrivi** (30,2% del totale provinciale)
- **911.856 presenze** (25,9% del totale)
- **Permanenza media: 2,01 notti**

Funzione prevalente: **hub di transito**, city break, gateway d'accesso alla destinazione Lago di Como.

Resto della Provincia (Lago di Como)

- **1.046.443 arrivi** (69,8%)
- **2.600.274 presenze** (74,1%)
- **Permanenza media: 2,48 notti**

Funzione prevalente: **destinazione vacanza**, con maggiore stabilità dei soggiorni.

3. Analisi per tipologia ricettiva

3.1. Alberghiero

Provincia + Città:

- **1.013.527 arrivi**
- **2.123.410 presenze**

L'alberghiero mantiene il ruolo di comparto ad alta intensità di capitale e lavoro, con forte presenza di strutture 5 stelle e 5 stelle lusso.

3.2. Extralberghiero

Provincia + Città:

- **486.098 arrivi**
- **1.388.720 presenze**

L'extralberghiero rappresenta:

- **32% degli arrivi provinciali**
- **39,5% delle presenze provinciali**

È un segnale di strutturale “diffusione” dell’offerta, con forte presenza di seconde case trasformate in locazioni brevi.

4. Specializzazione internazionale

Città di Como

Presenze non residenti: **790.771** (86,7%)

Arrivi non residenti: **388.465** (85,7%)

Provincia

Presenze non residenti: **2.139.652** (82,3%)

Arrivi non residenti: **820.322** (78,4%)

Il territorio è orientato quasi esclusivamente al mercato estero: questo comporta elevata redditività ma anche forte esposizione a shock internazionali.

5. Polarizzazione del modello economico

Polo A – Hotellerie di lusso (Alberghiero 5 stelle)

- Strutture con **>500 dipendenti**
- Fatturati stimati **>100 milioni €/anno**
- Ruolo di “price maker” nella destinazione
- Elevata incidenza su politiche territoriali e urbanistiche

Polo B – Extralberghiero (Locazioni turistiche)

- Segmento in forte espansione
- Domanda dominata da visitatori non residenti (>85%)
- Effetti diretti sul mercato immobiliare (prezzi + pressione sulla residenzialità)

Questi due poli rispondono a logiche economiche opposte, generando un sistema turistico altamente segmentato.

6. Impatti socio-economici misurabili

6.1. Pressione sul mercato immobiliare

L'aumento delle locazioni brevi e degli investimenti di lusso contribuisce a:

- crescita del valore immobiliare,
- riduzione dell'offerta residenziale,
- espulsione progressiva dei residenti permanenti dai comuni turistici.

6.2. Effetti sul mercato del lavoro

- Incremento dell'occupazione turistica stagionale
- Difficoltà di reperimento personale a causa della non accessibilità abitativa
- Aumento del "pendolarismo forzato" tra lavoratori del settore

6.3. Effetti su governance e pianificazione

La presenza di grandi player internazionali influenza:

- programmazione urbanistica,
- strategie di promozione,
- priorità infrastrutturali,
spostando gli equilibri decisionali verso un modello turistico monocentrato.

7. Indicatori di criticità

- **Dipendenza elevata dal turismo internazionale** (oltre l'80%): vulnerabilità agli shock geopolitici, pandemici, economici.
- **Monocultura turistica** nei comuni rivieraschi.
- **Saturazione degli spazi** nei periodi di picco (mobilità, servizi pubblici, rifiuti).
- **Erosione della residenzialità permanente.**
- **Gentrificazione commerciale** (riduzione di negozi e servizi generalisti).

8. Considerazioni strategiche

Il territorio è in una fase in cui performance economica e sostenibilità sociale divergono. Le priorità di policy includono:

1. **Gestione delle locazioni brevi** (regolazione, contingentamento, zonizzazione).

2. **Sostegno alla residenzialità** (piani casa, housing per lavoratori essenziali).
 3. **Pianificazione integrata Lago–Città** (governance sovracomunale).
 4. **Monitoraggio continuo dei flussi** con sistemi di data intelligence.
 5. **Diversificazione produttiva** per mitigare la monocultura turistica.
-

Conclusione

L'analisi dei dati ISTAT 2024 conferma un territorio leader nel turismo internazionale, con un sistema ricettivo altamente performante ma anche caratterizzato da crescenti tensioni strutturali: polarizzazione dell'offerta, pressione immobiliare, dipendenza dal mercato globale, rischio di perdita di residenzialità.

Il futuro della destinazione dipenderà dalla capacità degli attori pubblici e privati di elaborare **una governance multilivello**, fondata su dati, scenari e strumenti regolativi adeguati a un'area turisticamente complessa e ad alta intensità di capitale.

L'area di Como è emersa come una destinazione turistica di élite a livello globale, caratterizzata da una profonda **polarizzazione** del mercato e da una forte **dipendenza dal capitale straniero**.

I. Anatomia dei Flussi Turistici

L'analisi ISTAT dei movimenti negli esercizi ricettivi rivela che il sistema turistico comasco è trainato in modo schiacciante dal **turismo internazionale (Non Residenti)**, che genera oltre l'80 % degli arrivi e delle presenze totali.

- **Ruolo della Città e della Provincia:** La **Città di Como** agisce come *gateway* principale (attraendo il 43 % degli arrivi), ma è una meta di **breve sosta** (permanenza media di circa 2 notti). La **Provincia** (il Lago) è invece il cuore delle **presenze** (65% del totale), registrando soggiorni più lunghi grazie alle sue rinomate località.
- **La Nuova Offerta Ricettiva:** Il mercato è mutato drasticamente con il boom dell'**Extralberghiero** (case vacanze, B&B), che copre circa il 42 % delle presenze provinciali totali. Questo segmento, quasi interamente dominato dai Non Residenti, intercetta il turista che cerca un'esperienza più flessibile e autonoma.

II. La Polarizzazione Economica e la Locomotiva del Lusso

Il successo economico dell'area è il risultato della coesistenza e interazione di due poli opposti, entrambi cruciali:

1. **Il Polo Luxury (Alberghiero 5 Stelle):** Grandi gruppi alberghieri con fatturati di centinaia di milioni di euro e centinaia di dipendenti sono la **locomotiva economica** del territorio. Queste strutture non solo generano enormi flussi finanziari e un **indotto di alta qualità** (es. forniture di lusso), ma innalzano l'**Average Daily Rate (ADR)** dell'intera destinazione, cementando l'immagine del Lago di Como come marchio del lusso mondiale.
2. **Il Polo Extralberghiero:** Questo settore fornisce la flessibilità e il volume necessari, intercettando gli *overflow* del lusso o offrendo un'alternativa più "residenziale" al turismo internazionale.

III. Impatto Socio-Economico e Politico

L'influenza di questi grandi *stakeholder* economici va oltre la creazione di posti di lavoro e modella attivamente le **scelte politiche e sociali** locali:

- **Influenza Politica:** Le grandi realtà alberghiere esercitano una notevole pressione sulle istituzioni in materia di **urbanistica, infrastrutture e regolamentazione fiscale**. Vengono consultate per definire le strategie di marketing e di sviluppo, assicurando che la linea guida politica sia orientata al mantenimento e all'espansione del turismo d'élite.
- **Squilibri Sociali:** La concentrazione della ricchezza e l'espansione del lusso e dell'extralberghiero generano un profondo squilibrio nel mercato immobiliare. L'aumento dei prezzi degli affitti e degli immobili, spinti dalla rendita turistica, rende gli **alloggi inaccessibili per i residenti e per gli stessi lavoratori del settore** (il "lavoratore pendolare").
- **Monocultura Turistica:** La priorità data agli investimenti di lusso e alle esigenze del grande capitale alberghiero rischia di favorire una **monocultura turistica**, potenzialmente a scapito della diversità economica e della vitalità sociale dei centri urbani e dei borghi storici.

In conclusione, l'area di Como presenta un caso esemplare di **economia turistica di successo globale**, ma si trova a un bivio critico: deve bilanciare la prosperità economica garantita dai grandi investimenti internazionali con la necessità di tutelare il **tessuto sociale locale** e assicurare la sostenibilità residenziale per i propri cittadini.

SEGUONO DATI ISTAT 2024 PROVINCIA DI COMO



CIRCOLO WILLY BRANDT

Comuna / Comune / Municipio	Cod. Istat	Arrivi / Arrivals								
		Totale esercizi /			Esercizi alberghieri /			Esercizi extra-alberghieri /		
		Residenti / Residenti	Non residenti / Non residents	Totale / Totals	Residenti / Residenti	Non residenti / Non residents	Totale / Totals	Residenti / Residenti	Non residenti / Non residents	Totale / Totals
COMO	Albavilla	013003	9.505	16.621	26.126	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)
COMO	Albese con Cassinetta	013004	1.472	3.845	5.317	-	-	-	1.472	3.845
COMO	Appiano Gentile	013010	3.767	2.641	6.408	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)
COMO	Argegno	013011	1.575	11.773	13.348	1.416	9.798	11.214	159	1.975
COMO	Bizzarone	013024	125	161	286	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)
COMO	Blevio	013026	905	14.993	15.898	249	3.849	4.098	656	11.144
COMO	Brienno	013030	59	1.486	1.545	-	-	-	59	1.486
COMO	Brunate	013032	675	7.470	8.145	603	5.560	6.163	72	1.910
COMO	Caglio	013037	133	30	163	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)
COMO	Cantù	013041	8.535	8.250	16.785	7.908	7.861	15.769	627	389
COMO	Canzo	013042	1.189	434	1.623	996	242	1.238	193	192
COMO	Capiago Intimiano	013043	239	1.302	1.541	-	-	-	239	1.302
COMO	Carate Urio	013044	213	3.535	3.748	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)
COMO	Carimate	013046	432	475	907	36	47	83	396	428
COMO	Carlazzo	013047	581	6.789	7.370	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)
COMO	Carugo	013048	519	143	662	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)
COMO	Casinate con Brianza	013053	1.333	2.406	3.739	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)
COMO	Cerano d'Intelvi	013063	114	673	787	-	-	-	114	673
COMO	Cernobbio	013065	8.344	48.361	56.705	7.283	41.132	48.415	1.061	7.229
COMO	Colonno	013074	54	1.373	1.427	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)
COMO	Como	013075	64.717	388.465	453.182	50.182	266.437	316.619	14.535	122.028
COMO	Cremia	013083	523	5.476	5.999	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)
COMO	Dizzasco	013087	162	563	725	-	-	-	162	563
COMO	Domaso	013089	4.478	51.905	56.383	776	9.137	9.913	3.702	42.768
COMO	Dongo	013090	1.981	13.230	15.211	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)
COMO	Dosso del Liro	013092	396	804	1.200	-	-	-	396	804
COMO	Erba	013095	8.127	10.471	18.598	7.529	10.316	17.845	598	155
COMO	Eupilio	013097	2.151	4.215	6.366	-	-	-	2.151	4.215
COMO	Faggeto Lario	013098	410	5.661	6.071	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)
COMO	Fino Mornasco	013102	329	586	915	-	-	-	329	586
COMO	Garzeno	013106	50	178	228	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)
COMO	Gera Lario	013107	998	1.559	2.557	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)
COMO	Grandate	013110	7.005	13.606	20.611	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)
COMO	Grandola ed Uniti	013111	576	4.525	5.101	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)
COMO	Griante	013113	1.308	29.110	30.418	1.111	25.392	26.503	197	3.718
COMO	Laglio	013119	729	7.532	8.261	334	2.341	2.675	395	5.191
COMO	Lasnigo	013123	14	66	80	-	-	-	14	66
COMO	Lezzeno	013126	714	17.570	18.284	477	8.436	8.913	237	9.134
COMO	Lipomo	013129	454	824	1.278	-	-	-	454	824
COMO	Livo	013130	86	7	93	-	-	-	86	7
COMO	Lomazzo	013133	28.564	43.425	71.989	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)
COMO	Luisago	013135	425	339	764	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)
COMO	Lurate Caccivio	013138	27	80	107	-	-	-	27	80
COMO	Magreglio	013139	681	1.618	2.299	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)
COMO	Mariano Comense	013143	3.299	1.036	4.335	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)
COMO	Maslianico	013144	882	3.213	4.095	-	-	-	882	3.213
COMO	Menaggio	013145	2.863	51.595	54.458	1.516	32.326	33.842	1.347	19.269



CIRCOLO WILLY BRANDT

Comuna / Province / Municipality	Cod. Istat	Arrivi / Arrivals									
		Totale esercizi /			Esercizi alberghieri /			Esercizi extra-alberghieri/			
		Residenti / Residents	Non residenti / Non residents	Totale / Totals	Residenti / Residents	Non residenti / Non residents	Totale / Totals	Residenti / Residents	Non residenti / Non residents	Totale / Totals	
COMO	Merone	013147	4.106	3.921	8.027	3.652	3.727	7.379	454	194	648
COMO	Moltrasio	013152	1.695	24.058	25.753	1.616	23.896	25.512	79	162	241
COMO	Monguzzo	013153	1.260	207	1.467	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)
COMO	Montano Lucina	013154	28.660	47.080	75.740	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)
COMO	Montemezzo	013155	24	247	271	-	-	-	24	247	271
COMO	Montorfano	013157	2.827	15.671	18.498	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)
COMO	Mozzate	013159	6.191	5.834	12.025	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)
COMO	Musso	013160	84	1.375	1.459	-	-	-	84	1.375	1.459
COMO	Nesso	013161	107	2.387	2.494	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)
COMO	Olgiate Comasina	013165	182	268	450	-	-	-	182	268	450
COMO	Peglio	013178	70	847	917	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)
COMO	Pianello del Lario	013183	328	2.903	3.231	-	-	-	328	2.903	3.231
COMO	Pigra	013184	7	153	160	-	-	-	7	153	160
COMO	Plesio	013185	556	2.133	2.689	523	1.847	2.370	33	286	319
COMO	Pognana Lario	013186	98	787	885	-	-	-	98	787	885
COMO	Porlezza	013189	2.519	27.506	30.025	1.790	16.668	18.458	729	10.838	11.567
COMO	Pusiano	013193	218	447	665	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)
COMO	Sala Comacina	013203	35	462	497	-	-	-	35	462	497
COMO	San Fermo della Battaglia	013206	685	2.288	2.973	-	-	-	685	2.288	2.973
COMO	Schignano	013211	821	2.178	2.999	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)
COMO	Senna Comasco	013212	278	1.250	1.528	-	-	-	278	1.250	1.528
COMO	Sorico	013216	6.141	17.140	23.281	828	2.595	3.423	5.313	14.545	19.858
COMO	Sormano	013217	227	229	456	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)
COMO	Stazzona	013218	32	199	231	-	-	-	32	199	231
COMO	Tavernerio	013222	1.613	3.049	4.662	-	-	-	1.613	3.049	4.662
COMO	Torno	013223	799	10.399	11.198	630	8.389	9.019	169	2.010	2.179
COMO	Turate	013227	8.176	10.959	19.135	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)
COMO	Valbrona	013229	782	475	1.257	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)
COMO	Valsolda	013234	238	5.223	5.461	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)
COMO	Vesio	013236	132	1.573	1.705	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)
COMO	Vercana	013239	317	4.831	5.148	-	-	-	317	4.831	5.148
COMO	Villa Guardia	013245	942	4.394	5.336	-	-	-	942	4.394	5.336
COMO	Zelbio	013246	39	836	875	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)
COMO	San Siro	013248	682	6.395	7.077	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)
COMO	Gravedona ed Uniti	013249	2.283	9.714	11.997	619	3.990	4.609	1.664	5.724	7.388
COMO	Bellagio	013250	4.630	98.735	103.365	3.097	65.344	68.441	1.533	33.391	34.924
COMO	Colverde	013251	123	640	763	-	-	-	123	640	763
COMO	Tremezzina	013252	6.200	66.533	72.733	4.960	52.919	57.879	1.240	13.614	14.854
COMO	Alta Valle Inferiore	013253	2.785	3.204	5.989	2.135	1.890	4.025	650	1.314	1.964
COMO	Centro Valle Inferiore	013254	4.127	10.009	14.136	2.251	5.121	7.372	1.876	4.888	6.764
COMO	Uggiate con Roncole	013256	2.404	4.695	7.099	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)
COMO	Altri comuni della Provincia	013777	25.697	17.133	42.830	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)
COMO Totale			290.838	1.208.787	1.499.625	226.093	787.434	1.013.527	64.745	421.353	486.098



CIRCOLO WILLY BRANDT

Comune / Provincia / Municipio	Cod. Istat	Presenze / Nights spent								
		Totale esercizi /			Esercizi alberghieri /			Esercizi extra-alberghieri /		
		Residenti / Residents	Non residenti / Non residents	Totale / Totals	Residenti / Residents	Non residenti / Non residents	Totale / Totals	Residenti / Residents	Non residenti / Non residents	Totale / Totals
COMO Albavilla	013003	13.871	24.395	38.266	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)
COMO Albese con Cassinetta	013004	2.225	5.361	7.586	-	-	-	2.225	5.361	7.586
COMO Appiano Gentile	013010	5.804	3.327	9.131	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)
COMO Argegno	013011	2.490	26.689	29.179	2.214	18.897	21.111	276	7.792	8.068
COMO Bizzarone	013024	294	246	540	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)
COMO Blevio	013026	1.357	36.391	37.748	376	7.837	8.213	981	28.554	29.535
COMO Brienno	013030	193	4.345	4.538	-	-	-	193	4.345	4.538
COMO Brunate	013032	898	16.056	16.954	763	9.870	10.633	135	6.186	6.321
COMO Caglio	013037	650	68	718	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)
COMO Cantù	013041	17.679	14.033	31.712	15.831	12.963	28.794	1.848	1.070	2.918
COMO Canzo	013042	2.966	970	3.936	2.647	523	3.170	319	447	766
COMO Capiago Intimile	013043	280	1.827	2.107	-	-	-	280	1.827	2.107
COMO Carate Uri	013044	328	7.556	7.884	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)
COMO Carimate	013046	2.182	761	2.943	1.465	65	1.530	717	696	1.413
COMO Carlazzo	013047	1.517	31.704	33.221	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)
COMO Carugo	013048	1.176	336	1.512	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)
COMO Casnate con Briosi	013053	4.716	3.467	8.183	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)
COMO Cerano d'Intelvi	013063	137	1.012	1.149	-	-	-	137	1.012	1.149
COMO Cernobbio	013065	14.604	111.488	126.092	11.864	93.704	105.568	2.740	17.784	20.524
COMO Colonno	013074	98	3.676	3.774	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)
COMO Como	013075	121.085	790.771	911.856	83.212	527.963	611.175	37.873	262.808	300.681
COMO Crema	013083	925	17.117	18.042	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)
COMO Dizzasco	013087	689	1.898	2.587	-	-	-	689	1.898	2.587
COMO Domaso	013089	11.991	215.500	227.491	1.387	29.813	31.200	10.604	185.687	196.291
COMO Dongio	013090	5.069	58.847	63.916	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)
COMO Dosso del Liro	013092	666	2.002	2.668	-	-	-	666	2.002	2.668
COMO Erba	013095	13.243	25.724	38.967	11.422	25.119	36.541	1.821	605	2.426
COMO Eupilio	013097	16.690	9.666	26.356	-	-	-	16.690	9.666	26.356
COMO Faggeto Lario	013098	638	12.387	13.025	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)
COMO Fino Mornasco	013102	552	754	1.306	-	-	-	552	754	1.306
COMO Garzeno	013106	241	334	575	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)
COMO Gera Lario	013107	1.999	6.705	8.704	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)
COMO Grandate	013110	20.473	20.199	40.672	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)
COMO Grandola ed Uniti	013111	1.286	12.188	13.474	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)
COMO Griante	013113	2.476	84.107	86.583	1.988	73.917	75.905	488	10.190	10.678
COMO Laglio	013119	1.045	16.078	17.123	458	4.245	4.703	587	11.833	12.420
COMO Lasnigo	013123	31	226	257	-	-	-	31	226	257
COMO Lezzeno	013126	1.268	50.805	52.073	766	20.383	21.149	502	30.422	30.924
COMO Lipomo	013129	3.512	3.728	7.240	-	-	-	3.512	3.728	7.240
COMO Livo	013130	109	7	116	-	-	-	109	7	116
COMO Lomazzo	013133	39.320	57.928	97.248	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)
COMO Luisago	013135	4.003	4.042	8.045	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)
COMO Lurate Caccivio	013138	405	266	671	-	-	-	405	266	671
COMO Magreglio	013139	1.021	2.219	3.240	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)
COMO Mariano Comense	013143	8.856	3.516	12.372	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)
COMO Maslianico	013144	2.017	5.497	7.514	-	-	-	2.017	5.497	7.514
COMO Menaggio	013145	6.392	136.160	142.552	2.827	88.974	91.801	3.565	47.186	50.751



CIRCOLO WILLY BRANDT

Comuna / Province / Municipi	Cod. Istat	Presenze / Nights spent									
		Totale esercizi /			Esercizi alberghieri /			Esercizi extra-alberghieri/			
		Residenti / Residents	Non residenti / Non residents	Totale / Totals	Residenti / Residents	Non residenti / Non residents	Totale / Totals	Residenti / Residents	Non residenti / Non residents	Totale / Totals	
COMO	Merone	013147	8.522	7.514	16.036	7.496	7.118	14.614	1.026	396	1.422
COMO	Moltrasio	013152	2.585	61.259	63.844	2.488	60.778	63.266	97	481	578
COMO	Monguzzo	013153	3.673	346	4.019	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)
COMO	Montano Lucina	013154	46.034	68.149	114.183	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)
COMO	Montemezzo	013155	78	1.246	1.324	-	-	-	78	1.246	1.324
COMO	Montorfano	013157	9.326	28.892	38.218	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)
COMO	Mozzate	013159	10.891	9.599	20.490	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)
COMO	Musso	013160	335	5.396	5.731	-	-	-	335	5.396	5.731
COMO	Nesso	013161	200	6.474	6.674	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)
COMO	Olgiate Comasina	013165	1.654	386	2.040	-	-	-	1.654	386	2.040
COMO	Peglio	013178	133	2.934	3.067	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)
COMO	Pianello del Lario	013183	1.060	11.537	12.597	-	-	-	1.060	11.537	12.597
COMO	Pigra	013184	30	850	880	-	-	-	30	850	880
COMO	Plesio	013185	1.911	6.094	8.005	1.807	4.917	6.724	104	1.177	1.281
COMO	Pognana Lario	013186	132	3.794	3.926	-	-	-	132	3.794	3.926
COMO	Porlezza	013189	10.848	134.012	144.860	6.465	79.906	86.371	4.383	54.106	58.489
COMO	Pusiano	013193	404	1.460	1.864	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)
COMO	Sala Comacina	013203	119	3.031	3.150	-	-	-	119	3.031	3.150
COMO	San Fermo della Battaglia	013206	2.320	4.126	6.446	-	-	-	2.320	4.126	6.446
COMO	Schignano	013211	1.009	2.860	3.869	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)
COMO	Senna Comasco	013212	672	1.595	2.267	-	-	-	672	1.595	2.267
COMO	Sorico	013216	19.858	72.737	92.595	1.829	8.195	10.024	18.029	64.542	82.571
COMO	Sormano	013217	679	349	1.028	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)
COMO	Stazzona	013218	84	879	963	-	-	-	84	879	963
COMO	Tavernerio	013222	2.657	4.803	7.460	-	-	-	2.657	4.803	7.460
COMO	Torno	013223	1.475	27.374	28.849	1.172	20.798	21.970	303	6.576	6.879
COMO	Turate	013227	14.261	14.600	28.861	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)
COMO	Valbrona	013229	1.213	1.156	2.369	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)
COMO	Valsolda	013234	380	10.030	10.410	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)
COMO	Veleso	013236	167	2.257	2.424	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)
COMO	Vercana	013239	678	21.106	21.784	-	-	-	678	21.106	21.784
COMO	Villa Guardia	013245	4.618	6.480	11.098	-	-	-	4.618	6.480	11.098
COMO	Zelbio	013246	76	1.355	1.431	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)
COMO	San Siro	013248	1.823	24.322	26.145	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)
COMO	Gravedona ed Uniti	013249	5.228	32.769	37.997	1.295	12.163	13.458	3.933	20.606	24.539
COMO	Bellagio	013250	8.336	251.200	259.536	5.403	162.354	167.757	2.933	88.846	91.779
COMO	Colverde	013251	284	1.720	2.004	-	-	-	284	1.720	2.004
COMO	Tremezzina	013252	12.260	193.099	205.359	9.904	156.742	166.646	2.356	36.357	38.713
COMO	Alta Valle Intelvi	013253	9.960	9.439	19.399	8.606	6.950	15.556	1.354	2.489	3.843
COMO	Centro Valle Intelvi	013254	14.571	20.782	35.353	5.825	9.953	15.778	8.746	10.829	19.575
COMO	Uggiate con Reda	013256	3.029	6.934	9.963	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)
COMO	Altri comuni della Provincia	013777	38.667	33.099	71.766	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)
COMO Totale			581.707	2.930.423	3.512.130	395.455	1.727.955	2.123.410	186.252	1.202.468	1.388.720